



oro: tutti lo comprano, tutti lo vendono

OGNI TRE GIORNI VIENE APERTO UN NUOVO NEGOZIO DI SETTORE: COMPLICI IL BISOGNO DI DENARO E IL RIALZO DELLE QUOTAZIONI DEL METALLO GIALLO

Il business è di quelli che fanno gola un po' a tutti: la quotazione dell'oro è passata, negli ultimi sei mesi, da 30 a 40 euro al grammo. Comprensibile quindi il boom delle attività "compro oro", che hanno visto crescere il giro d'affari medio da 300mila-350mila euro a 500mila: si stima che ogni tre giorni sia aperto un nuovo negozio di settore. «È il mercato non è ancora saturo» spiega Ranieri Razzante, presidente Aira (Associazione responsabili antiriciclaggio). Un trend che spinge gli operatori a chiedere la

regolamentazione dell'attività: a partire dalla tenuta di registri completi di foto su merce e venditori fino all'obbligatorietà della ricevuta fiscale, oggi non necessaria, e alla creazione di un albo professionale. «Il settore necessita di imprenditori a conoscenza delle norme e con un forte senso di responsabilità» sottolinea Andrea Zironi, presidente Anopo, l'Associazione operatori oro, che segnala come il mercato sia colpito da riciclaggio ed evasione fiscale. INFO: www.anopo.eu



acquisti, nove milioni li fanno in Rete

Sono quasi nove milioni gli italiani che comprano online. I loro acquisti, in controtendenza al mercato offline, quest'anno hanno segnato un +20%, a fronte di otto miliardi di euro spesi. La parte del leone la fa l'abbigliamento (+38%), seguito da musica ed editoria (+35%) e informatica (+22%). Brillanti anche i risultati per il sistema operativo iOS di Apple, usato nell'80% delle operazioni da apparecchi mobili.

INFO: www.consozionetcomm.it

IL LIBRO

QUANTO COSTA?

Il prezzo giusto? È quello che riesce ad aumentare le vendite, incrementare i guadagni, far crescere l'azienda. Lo spiega Danilo Zatta in *Le basi del pricing* (Hoepli, 12,90 euro), che illustra formule e strategie con cui sfruttare tutte le opportunità del giusto prezzo. INFO: www.hoepli.it



ballare fa rima con guadagnare

ABuenos Aires è già diventato un mestiere anticrisi. Si chiamano taxi-dancer i ballerini a pagamento che evitano alle donne l'umiliazione di fare tappezzeria nei locali di tango, guadagnando da 20 euro l'ora per farle scendere in pista. Sono già così richiesti da essere prenotati con mesi di anticipo. Già nata l'associazione di categoria e un codice etico.

INFO: www.tangotaxidancers.com